

**ET SI VOUS DEVENIEZ  
PARTENAIRE DE LA  
LIGUE ILE DE FRANCE  
DE BASKETBALL...**

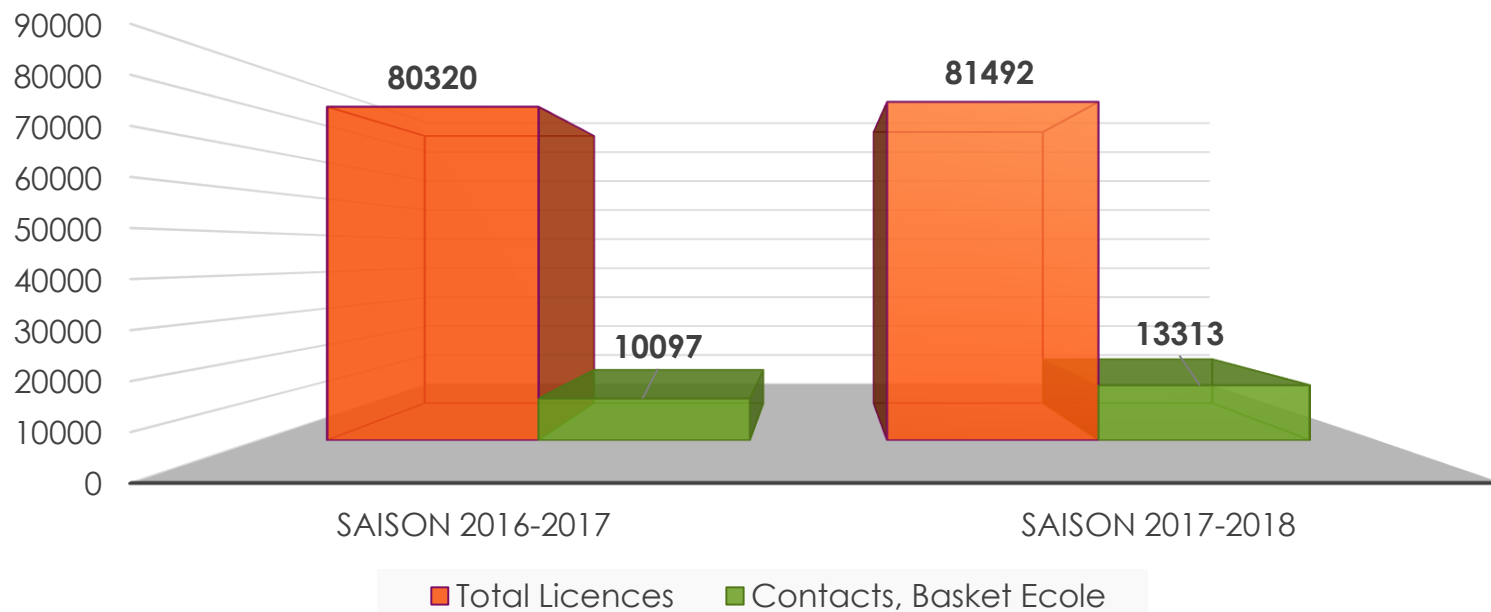


# LES CHIFFRES

**1<sup>ère</sup>** Ligue  
Régionale  
de France

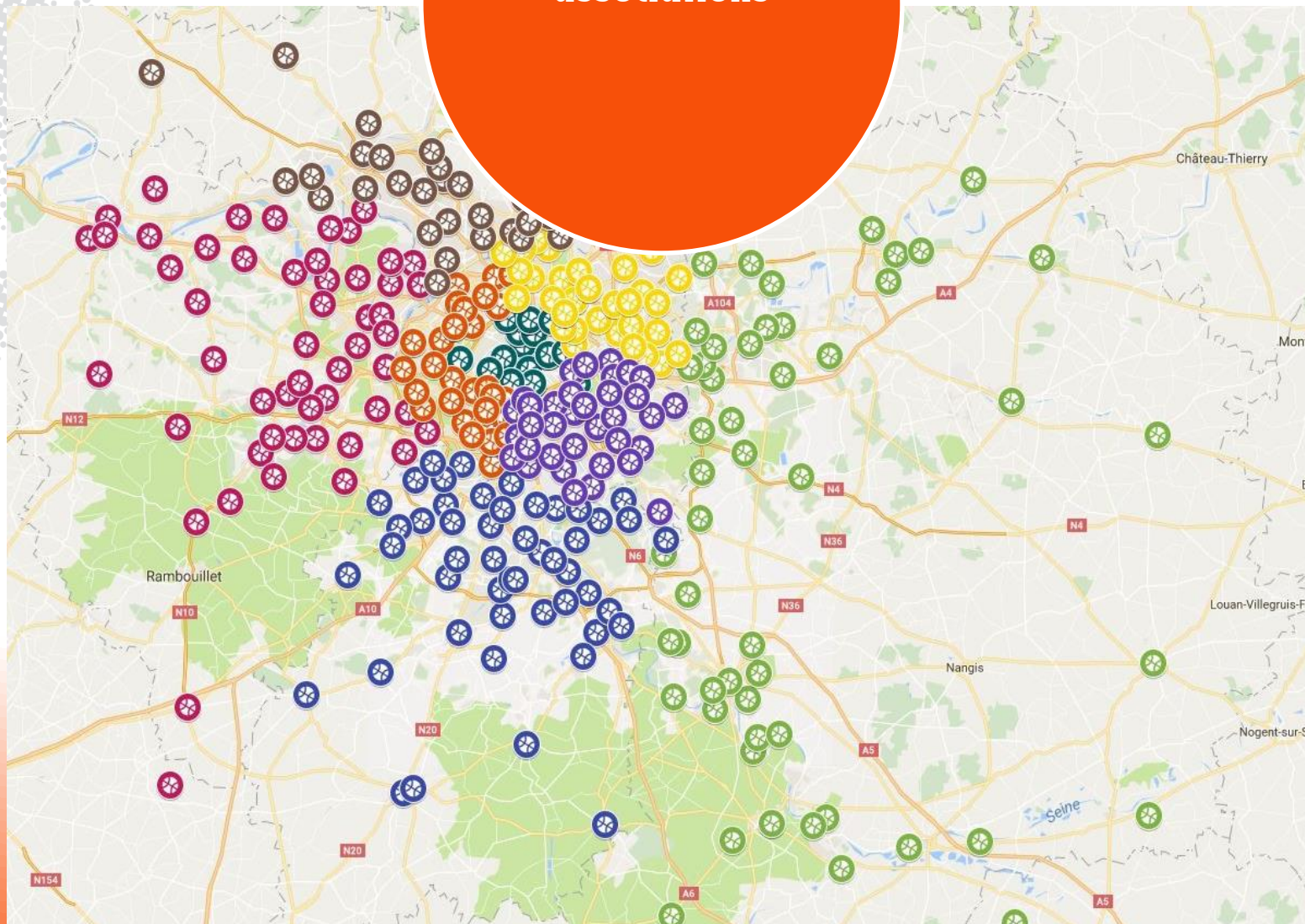
**Plus de  
80 000  
licenciés !**

## Evolution Licences



# LES CHIFFRES

**374**  
associations



# LE FONCTIONNEMENT

**UN PRESIDENT**

**UN BUREAU REGIONAL DE 12 MEMBRES**

**UN COMITE DIRECTEUR DE 28 MEMBRES**

**Et 70 bénévoles travaillant dans les commissions régionales statutaires**



# LE FONCTIONNEMENT

**UN DIRECTEUR**

**15 COLLABORATEURS**

**DES SERVICES CIVIQUES ET STAGIAIRES**

## 5 POLES DE FONCTIONNEMENT

POLE ADMINISTRATION ET  
FINANCES

POLE SPORTIF

POLE  
FORMATION/EMPLOI

POLE CITOYENNETE/  
DEVELOPPEMENT

POLE EVENEMENTIEL/  
COMMUNICATION

# 2 POLES ESPOIRS

POLE ESPOIR FEMININ  
CDFAS EAUBONNE

POLE ESPOIR MASCULIN  
CREPS CHATENAY MALABRY

**14 meilleures joueuses et 14 meilleurs joueurs U15 d'Ile de France**

- ✓ Matches de préparation face aux centres de formation de Ligue Féminine
- ✓ Tournois inter-collèges
- ✓ Tournois de détection de Zones
- ✓ Phases Finales Nationales

- ✓ Matches de préparation face à l'étranger (Croatie, Espagne, Monténégro...)
- ✓ Tournois inter-collèges
- ✓ Tournois de détection de Zones
- ✓ Phases Finales Nationales



7 titres nationaux  
4 médailles d'argent



8 titres nationaux  
2 médailles d'argent

# FRANCILIENS EN EDF : 1ERE PEPINIERE DE TALENTS

## EQUIPE DE FRANCE FEMININE



OLIVIA  
EPOUPA



SARAH  
MICHEL



HHADYDIA  
MINTE



DIANDRA  
TCHATCHOUANG

## EQUIPES DE FRANCE JEUNES FEMININES

**14 jeunes filles sur l'été 2017**

## EQUIPE DE FRANCE MASCULINE



MOUSTAPHA  
FALL



EVAN  
FOURNIER



LAHAOU  
KONATE



VINCENT  
POIRIER

## EQUIPES DE FRANCE JEUNES MASCULINS

**14 jeunes garçons sur l'été 2017**

# LES VALEURS

- Notre cœur de métier est d'organiser et promouvoir la pratique du Basketball sur le territoire francilien
- Nos valeurs sont inhérentes aux caractéristiques spécifiques de l'Ile de France : diversité, partage et dynamisme
- Notre volonté est de permettre à tous les franciliens de découvrir et pratiquer le Basketball dans les meilleures conditions possibles, tout en mettant en œuvre un parcours d'excellence sportive performant



# LES OFFRES

## Pack « Elite »

### Actions Féminines

- **OPEN IDF FEMININ :**
  - 16 équipes du meilleur niveau régional féminin réunies sur le même site pour la 1<sup>ère</sup> journée de championnat
  - 16 jeux d'équipement de match distribués
- **LABEL REGIONAL FEMININ**
  - Récompenses des clubs pour leurs actions envers les féminines

### Actions de Promotion

- **FINALES REGIONALES :**
  - 2 week-ends de phases finales de nos meilleurs niveaux régionaux
  - Titres et montées en Championnat National déterminés sur les Finales
- **SELECTIONS REGIONALES :**
  - Suivi de nos équipes élites régionales, constituées de nos Pôles Espoirs et des meilleurs U15 d'IDF

### Projet d'évolution

- **TOURNOI ELITE**
  - Volonté de créer un événement annuel réservé aux équipes évoluant en PRO A
  - Tournoi de préparation, dans un premier temps, de niveau national, puis à terme de niveau international (« tournoi des capitales »)

# Pack « Elite »



# LES OFFRES

## Pack « Elite »

### **VISIBILITE DIGITALE :**

- Espace « Partenaires » sur le site Internet
- Publications Réseaux Sociaux (page Facebook [6 500 abonnés], compte Instagram [1 400 abonnés], Twitter [1 160 abonnés], Linkedin et Snapchat)
- 2 campagnes Emailing à l'ensemble de nos adhérents (environ 30 000)

### **VISIBILITE PHYSIQUE :**

- Sur panneautique (oriflammes, totems, kakémonos)
- Sur textile (environ 2000 pièces à l'année)

### **NAMING :**

- Sur les événements (Open IDF Féminin, Finales Régionales...)
- Sur notre Label Féminin (présence sur oriflammes et sur équipements de match offerts)

### **TEAM BUILDING :**

- Animations clés en main (tournois, jeux...etc.)



# LES OFFRES

## Pack « Vivre ensemble »

### Actions Citoyennes

- **SUMMER CAMP :**
  - Plus de 300 jeunes participants chaque année sur 4 semaines
  - De multiples activités sportives et nautiques proposées
  - Une structure gonflable aux couleurs de la Ligue, mise à disposition du village sportif de l'île de loisirs durant 2 mois

### Actions Basket pour tous

- **TOURNEE ILES DE LOISIRS:**
  - Animation des villages sportifs des Iles de Loisirs franciliennes
  - Faire découvrir la pratique au plus grand nombre
- **TOURNOIS 3X3 et 5X5:**
  - Événements extérieurs de fin de saison ouverts aux licenciés et non licenciés

### Actions de Développement

- **TOURNEE RURALE**
  - Implanter le basketball dans les foyers ruraux désertés de toute activité sportive
  - Aider au développement de l'émergence de clubs dans le 77, 78, 91 et 95
  - Distribution de ballons, meilleur vecteur de communication et de développement

# Pack « Vivre ensemble »





# LES OFFRES

## Pack « Vivre ensemble »

### **VISIBILITE DIGITALE :**

- Espace « Partenaires » sur le site Internet
- Publications Réseaux Sociaux (page Facebook [6 500 abonnés], compte Instagram [1 400 abonnés], Twitter [1 160 abonnés], Linkedin et Snapchat)
- 2 campagnes Emailing à l'ensemble de nos adhérents (environ 30 000)

### **VISIBILITE PHYSIQUE :**

- Sur panneautique (oriflammes, totems, kakémonos)
- Sur textile (environ 3000 pièces à l'année)
- Sur ballons (environ 3000 pièces sur 2 saisons)

### **NAMING :**

- Sur les événements (Summer Camp, Tournées estivales...)
- Sur notre Label Citoyen (récompenses pour les clubs proposant des actions citoyennes)

### **TEAM BUILDING :**

- Animations clés en main (tournois, jeux...etc.)

# LES OFFRES

## Pack « Mobilité »

### Véhicules Pôle Espoir

- **2 TRAFIC PASSENGER :**
  - Utilisation quotidienne pour le transport des polistes féminines (18 personnes)
  - Déplacements sur les tournois de détection dans toute la France

### Véhicules utilitaires

- **1 GRAND KANGOO et 1 TRAFIC FOURGON :**
  - Utilisation hebdomadaire pour transport de matériel et déplacements extérieurs à la Ligue
  - Déplacements sur toute l'Ile de France pour les événements

### VISIBILITE VEHICULES :

- Stickage partiel ou complet des véhicules
- Stickage événementiel temporaire

# L'AVENIR A COURT TERME

## Création du Centre Régional de Basketball

**3  
terrains  
Elite**

**1 hectare  
de terrain  
Forte  
visibilité  
régionale**

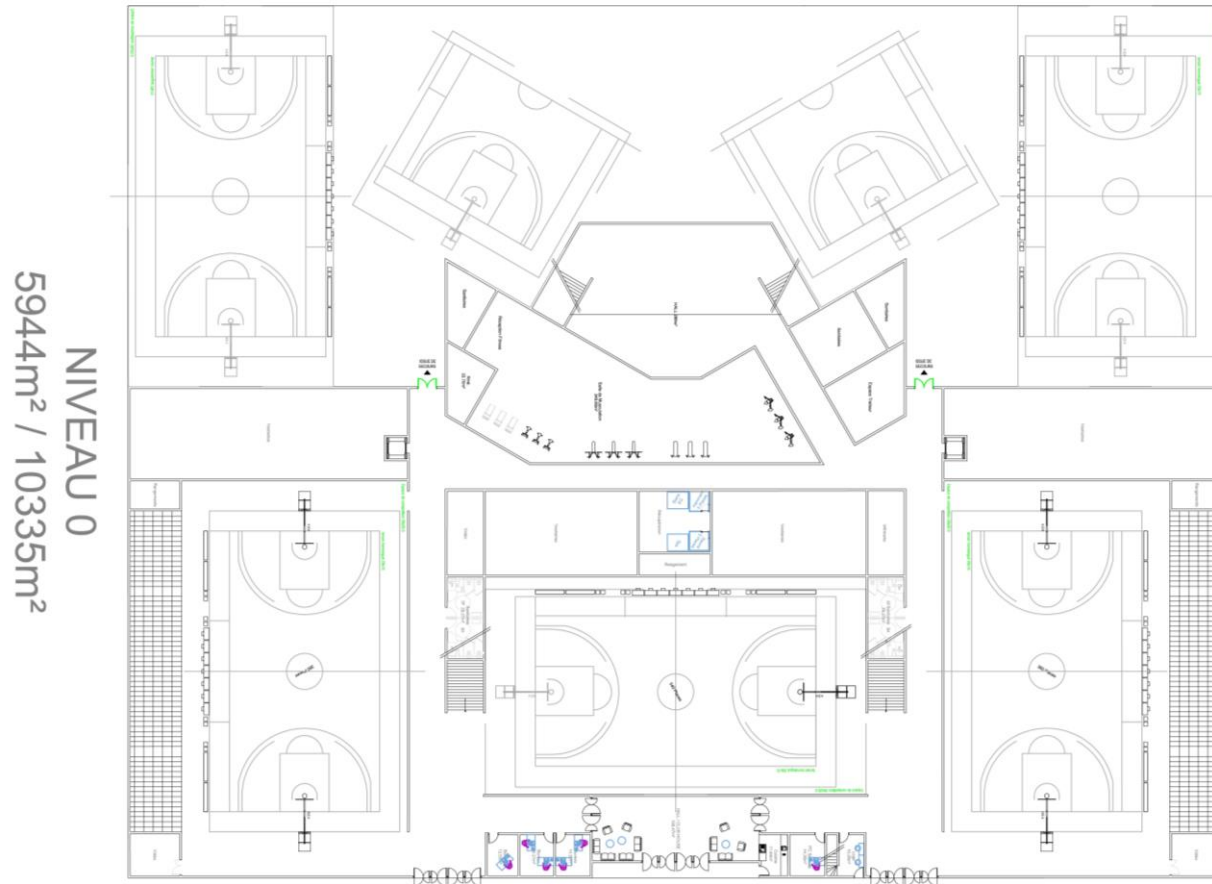
**4  
terrains  
3x3**

**1  
amphithéâtre  
(convention)**

**Regroupement  
des 2 Pôles  
Espoirs**

# L'AVENIR A COURT TERME

## Création du Centre Régional de Basketball




# LES INTERETS POUR VOTRE MARQUE

- ✓ ETRE PRESENT DANS L'UNIVERS DU SPORT ET TRANSFERER LES VALEURS DE DYNAMISME, PERFORMANCE ET CITOYENNETE
- ✓ PROFITER DES VALEURS DU SPORT BASKETBALL : SOLIDARITE, FAIR-PLAY ET INTEGRATION
- ✓ DEVELOPPER UN MESSAGE SOCIETAL POUR L'IDENTITE DE VOTRE MARQUE
- ✓ MULTIPLIER LES CONTACTS ET VISIBILITE EN ILE DE FRANCE



# LES INTERETS POUR VOTRE MARQUE

- ✓ TOUCHER DES CIBLES CAPTIVES ET CONSOMMATRICES (Familles, Jeunes, Séniors)
- ✓ ETRE PRECURSEUR DANS LA COMMUNICATION DU SPORT AMATEUR A FORTE IMAGE ET QUI VA SE DEVELOPPER ( ex : les magasins super-U :  )
- ✓ PARTICIPER AU DEVELOPPEMENT DU SPORT DE HAUT NIVEAU ( donner des exemples Pole espoirs haut niveau)
- ✓ BUDGETS ACCEPTABLES

# LE BUDGET

**PACK ELITE**

**60 000 €**

**PACK VIVRE ENSEMBLE**

**40 000 €**

**PACK MOBILITE**

**20 000 €**

**3 PACKS**

**100 000 €**